

Název předmětu: Seminář z ekonomie
Zařazení v učebním plánu: S6
Jednoletý volitelný předmět

Cíle předmětu

Náplní semináře je doplnění a prohloubení učiva ekonomie z hodin předmětu Společenské vědy.

Témata semináře jsou koncipována tak, aby pokryla základní požadavky vysokých škol v oboru ekonomie.

Cílem je procvičit teoretické znalosti z ekonomie a ekonomiky, osvojit si základní principy věcné argumentace. Výuka také vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, jednat racionálně a hospodárně.

TÉMA	UČIVO
Osobní finance	<ul style="list-style-type: none">➤ Osobní (domácí) rozpočet➤ Osobní aktiva a osobní pasiva➤ Tři oblasti osobního financování➤ Úspory, úvěr, investice
Zákonná pojištění	<ul style="list-style-type: none">➤ Sociální pojištění a jeho financování➤ Zdravotní pojištění a jeho financování➤ Státní politika zaměstnanosti
Marketing a prodej	<ul style="list-style-type: none">➤ Princip marketingu➤ Produkt➤ Cena➤ Propagace➤ Ochrana spotřebitele
Globalizace světové ekonomiky	<ul style="list-style-type: none">➤ Definice a projevy globalizace➤ Nadnárodní společnosti➤ Fair Trade: Spravedlivý obchod a spravedlivá cena
Výkon a výkonnost ekonomiky	<ul style="list-style-type: none">➤ Transformace hospodářství centrálně plánovaného na tržní➤ Výpočet HDP➤ Produkt nominální, reálný, potenciální➤ Přepočet HDP na mezinárodně srovnatelnou bázi

Metodická doporučení

Metodika práce vychází ze seminární formy. Vedle rozšíření a shrnutí učiva ekonomie a ekonomiky se ve volitelném předmětu využívá samostatné práce žáků s odbornou literaturou a časopisy.

Studenti jsou vedeni k samostatnému zpracování vybraných témat. Učí se vyhledávat potřebné informace z různých zdrojů, pracovat s odbornou literaturou. Důraz je přitom kladen na schopnost nejenom informace získat, ale také je vyhodnotit, vytvořit správné závěry.

Dle aktuální nabídky jsou využívány exkurze do odborných zařízení a přednášky odborníků – finančního poradce, mzdové účetní.

Výstupy (kompetence)

Student je schopen diskutovat nad předloženými tématy se spolužáky, učitelem i odborníky, pracovat s odbornou literaturou, vyhledávat a získávat informace z nejrůznějších zdrojů, prezentuje svoje závěry – kompetence komunikativní.

Orientuje se v problematice osobních financí.

Dokáže aplikovat poznatky z ekonomiky, práva a marketingu při řešení ekonomických problémů. Zvládá pracovat se zdroji ekonomických a právních informací, samostatně vyhledávat potřebné informace, správně je interpretovat a využívat.

Umí sledovat aktuální dění v národní, evropské a světové politice a orientuje se na finančním trhu.

Student pracuje v semináři s internetovým prohlížečem a vyhledávačem, textovým editorem, vytváří grafy, tabulky, prezentace – kompetence digitální.

Literatura

J. Čechová a kol.: Ekonomika pro gymnázia.

M. Sojka: Dějiny ekonomických teorií.

R. T. Kiyosaki: Bohatý táta, chudý táta pro mladé.

Schváleno předmětovou komisí společenských věd dne 29. srpna 2022