

Název předmětu
Zařazení v učebním plánu:

Seminář z ekonomie
O8A, C4A, S6A
jednoletý volitelný předmět

Cíle předmětu

Náplní semináře je doplnění a prohloubení učiva ekonomie z hodin předmětu Společenské vědy. Cílem je připravit žáky ke studiu ekonomických oborů na vysokých školách.

Témata semináře jsou koncipována tak, aby pokryla základní požadavky vysokých škol v oboru ekonomie.

Studenti si procvičí své teoretické znalosti z ekonomie a ekonomiky, osvojí si základní principy věcné argumentace. Výuka také vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, jednat racionálně a hospodárně.

Metodická doporučení

Metodika práce vychází ze seminární formy. Vedle rozšíření a shrnutí učiva ekonomie a ekonomiky se ve volitelném předmětu využívá samostatné práce žáků s odbornou literaturou a časopisy.

Studenti jsou vedeni k samostatnému zpracování vybraných témat. Učí se vyhledávat potřebné informace z různých zdrojů, pracovat s odbornou literaturou. Důraz je přitom kladen na schopnost nejenom informace získat, ale také je vyhodnotit, vytvořit správné závěry.

Dle aktuální nabídky jsou využívány exkurze do odborných zařízení a přednášky odborníků.

Výstupy (kompetence)

Student je schopen diskutovat nad předloženými tématy, pracovat s odbornou literaturou, vyhledávat a získávat informace z nejrůznějších zdrojů – kompetence komunikativní

Orientuje se v problematice osobních financí.

Dokáže aplikovat poznatky z ekonomiky, práva a marketingu při řešení ekonomických problémů. Zvládá pracovat se zdroji ekonomických a právních informací, samostatně vyhledávat potřebné informace, správně je interpretovat a využívat.

Umí sledovat aktuální dění v národní, evropské a světové politice a orientuje se na finančním trhu.

Literatura

J.Čechová a kol.: Ekonomika pro gymnázia.

M.Sojka: Dějiny ekonomických teorií.

R.T.Kiyosaki: Bohatý táta, chudý táta pro mladé.

Vypracovala:
Mgr. Lenka Mášová

PhDr. Petr Kroutil
ředitel školy

Časový a tematický plán Gymnázium T.G.Masaryka Zastávka

Předmět: Seminář z ekonomie
Třída: 4. ročník, Oktáva
Učitel:
Školní rok: **Počet hodin:**

Téma číslo	Tematický celek – téma	Hod	Od – do	Pozn
I.	Marketing a prodej <ul style="list-style-type: none">➤ Princip marketingu➤ Produkt➤ Cena➤ Propagace➤ Moderní marketingové techniky➤ Ochrana spotřebitele	12	Září - říjen	
II.	Osobní finance <ul style="list-style-type: none">➤ Osobní (domácí) rozpočet➤ Osobní aktiva a osobní pasiva➤ Tři oblasti osobního financování➤ Úspory, úvěr, investice	12	Říjen Listopad	
III.	Zákonná pojištění <ul style="list-style-type: none">➤ Sociální pojištění a jeho financování➤ Zdravotní pojištění a jeho financování➤ Státní politika zaměstnanosti	8	Listopad – prosinec	
IV.	Globalizace světové ekonomiky <ul style="list-style-type: none">➤ Definice a projevy globalizace➤ Nadnárodní společnosti	4	Leden	
V.	Fair Trade <ul style="list-style-type: none">➤ Spravedlivý obchod a spravedlivá cena	10	Únor – březen	
VI.	Výkon a výkonnost ekonomiky <ul style="list-style-type: none">➤ Výpočet HDP➤ Produkt nominální, reálný, potenciální➤ Přepočet HDP na mezinárodně srovnatelnou bázi	8	Duben - květen	

V Zastávce, dne

.....
podpis vyučujícího

.....
ředitel školy